@joik.agency

CTA

Tu contenido está bueno… pero la gente no sabe qué hacer después.



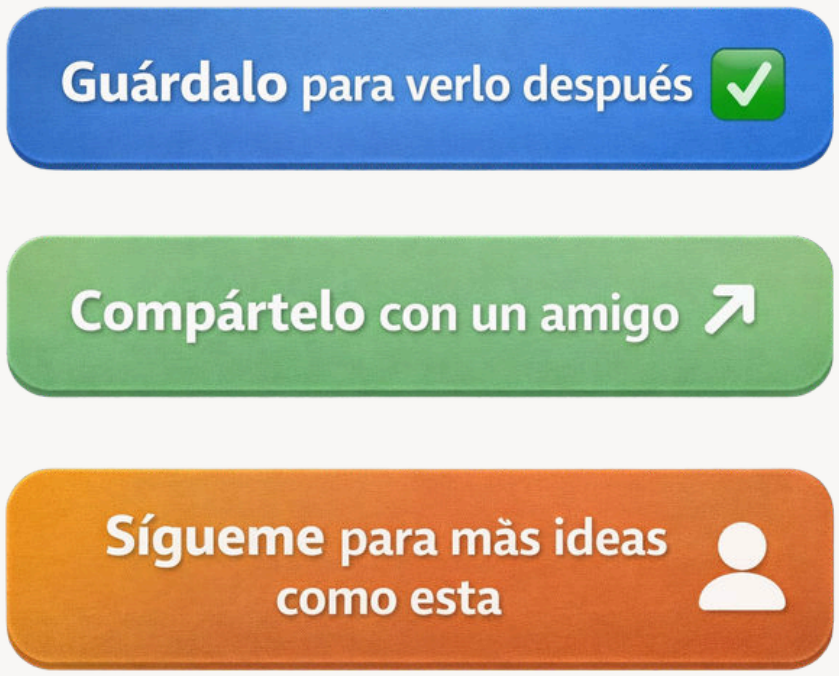
Te dejan ‘ ’... pero nadie te escribe.

Les gustó. Solo que no les marcaste el siguiente paso.



CTA = una frase que le dice a la gente qué hacer ahora.

- “Guárdalo para verlo después ”
- “Compártelo con un amigo ”
- “Sígueme para más ideas como esta”



@joik.agency

Por qué casi nadie lo hace bien

- Da pena pedir.
- Se piden demasiadas cosas al mismo tiempo.
- Lo dicen raro y suena falso.



CTA malo = “adivina qué quiero que hagas”

- “Más info por inbox.” → ¿info de qué?
- “Link en bio.” → ¿cuál link? ¿para qué?
- “Comenta / guarda / comparte / sígueme.” → demasiadas opciones
- “¿Qué opinan?” → comentarios que no llevan a nada



CTA bueno = 1 acción + motivo claro

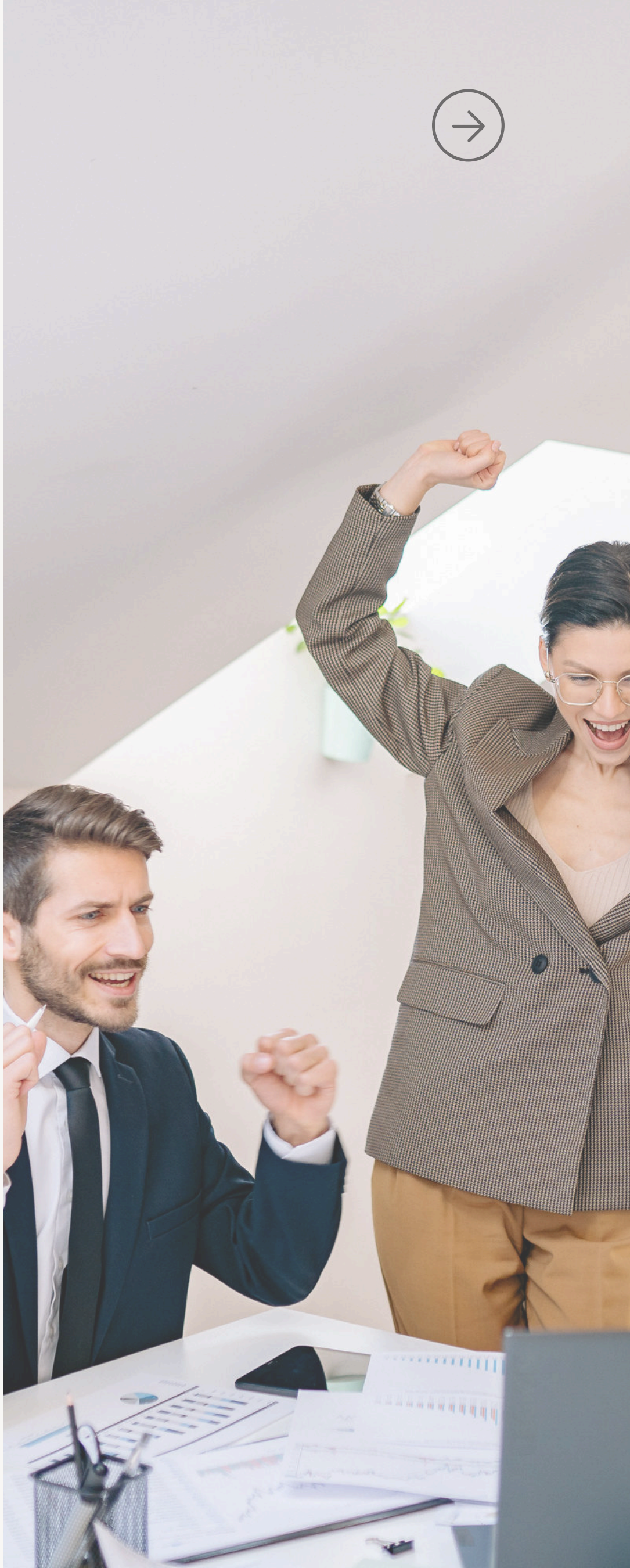
- Para WhatsApp: “Escríbeme ‘INFO’ y te respondo por WhatsApp.”
- Para agenda: “Agenda aquí. Te toma 30 segundos.”
- Para cotizar: “Comenta ‘PRECIO’ y te mando el rango por DM.”
- Para filtrar: “Respóndeme: ciudad + para cuándo lo necesitas.”



@joik.agency

Si tu CTA se entiende en 1 segundo, sirve.

- ¿Qué quiero que haga? (solo una cosa)
- ¿Qué gana si lo hace?
- ¿Qué tan fácil se lo dejo?



Guárdalo para tu próximo post. Y si conoces a alguien que lo necesita, compártelo.



Síguenos para mas Tips!

@joik.agency