ategy Likes Insights Timing Storytelling Strategy Likes Insights Timing S

JOIK

ASÍ SE VE UN MES REAL GESTIONANDO REDES.

@joik.agency

ategy Likes Insights Timing Storytelling Strategy Likes Insights Timing S

PRIMERO ENTENDEMOS:

NO EMPEZAMOS DISEÑANDO

- Qué servicio queremos mover.
- Qué tipo de consultas buscamos.
- Qué capacidad real tiene el negocio.

DEFINIMOS QUÉ DEBE PASAR ESTE MES.

NO "MÁS LIKES" NO "MÁS ALCANCE".

- Más consultas del servicio X.
- Mejor respuesta en WhatsApp.
- Menos mensajes perdidos.

Si no sabes qué debe pasar, no puedes medir nada.

CADA PIEZA TIENE UN PROPÓSITO.

TODO TIENE UNA INTENCIÓN

Hay contenidos que:

- Atraen.
- Generan confianza.
- Responden dudas.
- Empujan a escribir.

PUBLICAMOS, PERO OBSERVAMOS.

EJECUTAMOS MIRANDO DATOS

Miramos:

- Qué contenido genera más consultas.
- En qué horarios hay más respuesta.
- Qué mensajes se repiten en DM.

Y ajustamos.

Si no miras lo que pasa después, solo estás subiendo cosas.

ategy Likes Insights Timing Storytelling Strategy Likes Insights Timing S

LO IMPORTANTE NO ES PUBLICAR.

ES AJUSTAR.

Cambiar:

- Títulos.
- Llamados a escribir.
- Enfoque del mensaje.
- Orden del perfil.

Eso es lo que mejora resultados.

ategy Likes Insights Timing Storytelling Strategy Likes Insights Timing S

SAVE

SI BUSCAS QUE TU MARCA PUBLIQUE CON MÉTODO Y CONTINUIDAD, ESCRÍBENOS.

