POR JOIK AGENCY

JOIK

CÓMO INVESTIGAR REALMENTE A *tu público*

LA IDEA ES SIMPLE: INVESTIGAR **NO ES UNA FRASE BONITA**,
ES UN PROCESO CONCRETO.

PASO 1 — LEE RESEÑAS

BUSCA RESEÑAS TUYAS O DE TU COMPETENCIA.

- ***NO RESUMAS.***
- ***NO INTERPRETES.***
- ***COPIA FRASES EXACTAS (TAL CUAL LO ESCRIBIERON).***

POR QUÉ: LAS PALABRAS QUE USAN **VALEN MÁS QUE** CUALQUIER **IDEA CREATIVA.**



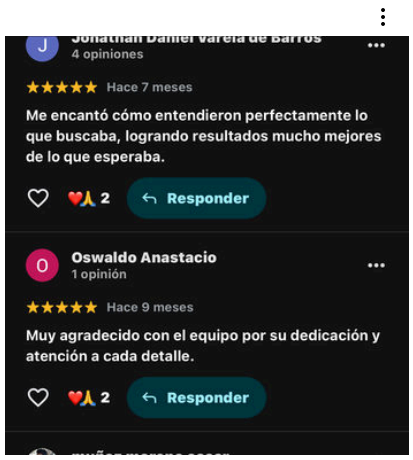
PASO 2 — ESPÍA ANUNCIOS Y COMENTARIOS DEL NICHO

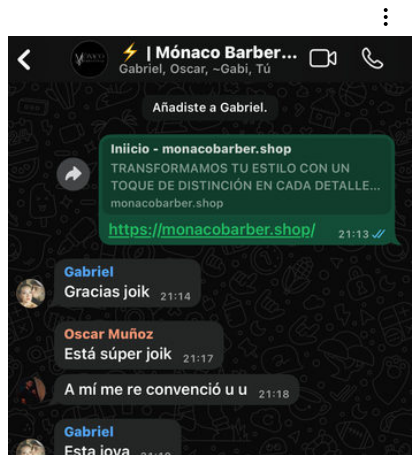
ENTRA A ANUNCIOS, POSTS Y VIDEOS DONDE TU PÚBLICO COMENTA.

ANOTA LITERAL:

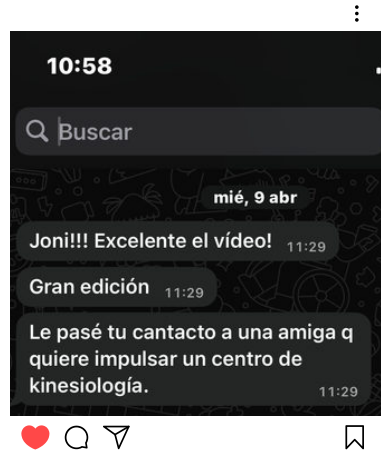
- ***LO QUE AMAN***
- ***LO QUE ODIAN***
- ***LO QUE NO CREEN (OBJECIONES)***

TIP JOIK: SI LO ESTÁN **DICIENDO AHÍ...** YA TE ESTÁN ESCRIBIENDO EL **GUION DE TU COPY**.









PASO 3 — HAZ UNA ENCUESTA ULTRA SIMPLE (3 PREGUNTAS)

SOLO **NECESITAS ESTO:**

1. ***¿QUÉ PROBLEMA TENÍAS?***
2. ***¿QUÉ CAMBIÓ DESPUÉS?***
3. ***¿POR QUÉ NOS ELEGISTE?***

NADA MÁS.

OBJETIVO: CAPTURAR **ANTES** / DESPUÉS / MOTIVO REAL **DE COMPRA.**



PASO 4 — ESCUCHA 5 A 10 LLAMADAS

SI VENDES POR WHATSAPP, LLAMADA, DM O ZOOM: **ESO ES ORO.**

CADA VEZ QUE ESCUCHES FRASES COMO:

- ***“ME PREOCUPABA QUE…”***
- ***“LO QUE REALMENTE QUIERO ES…”***

ANÓTALAS **TEXTUAL.**

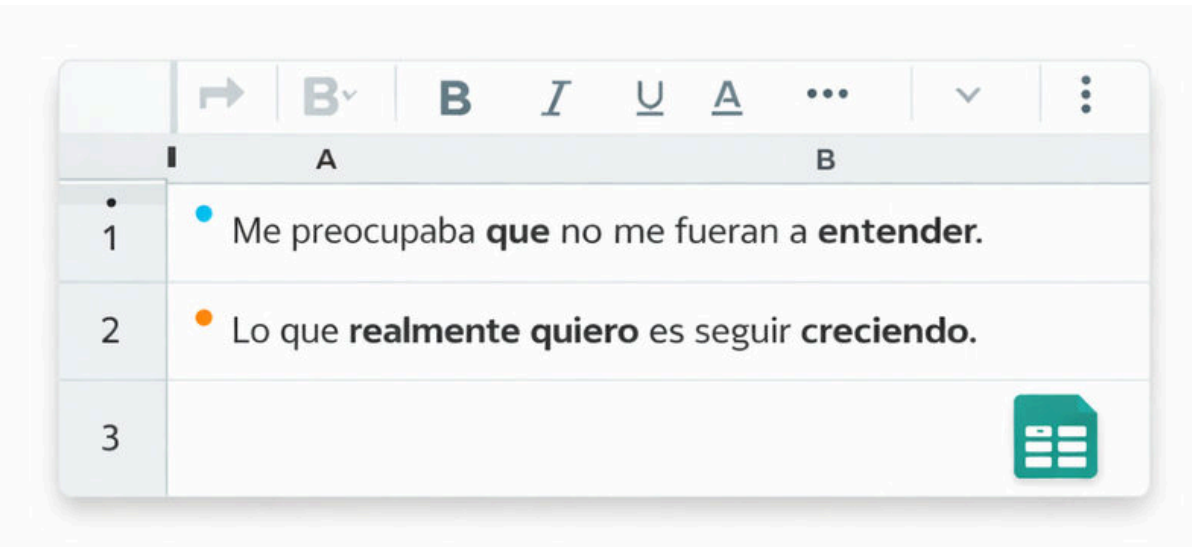


PASO 5 — ORGANIZA TODO (SIN “EMBELLECER”)

CREA UN DOCUMENTO O SHEET CON:

- ***1 FILA = 1 FRASE***
- ***SIN LIMPIAR***
- ***SIN ADORNAR***

REGLA: MIENTRAS **MÁS CRUDO, MÁS ÚTIL.**



JOIK

CUANDO NO INVESTIGAS,

~~IMPROVISAS.~~

CUANDO INVESTIGAS,

HABLAS COMO ELLOS.

Y CUANDO HABLAS COMO ELLOS

te entienden

"El éxito es la suma de pequeños esfuerzos repetidos día tras día." **— Robert Collier.**

Consulta tu proyecto aquí

https://t36eiou7.forms.app/consultaswp

POR JOIK AGENCY